

## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «ИННОВАЦИИ ДЛЯ ДЕТСТВА»

### ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О КОНКУРСЕ:

Конкурс «Инновации для детства» с участием российских разработчиков, изобретателей и производителей детских товаров (далее – Конкурс) проводится в рамках реализации подпрограммы «Индустрия детских товаров» Государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», утвержденной Постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 года №328.

Конкурс проводится по заказу Министерства промышленности и торговли Российской Федерации при участии Министерства образования и науки Российской Федерации, Ассоциации предприятий индустрии детских товаров.

Конкурс предусматривает поддержку и развитие инновационных конкурентоспособных идей специалистов в области разработки и производства продукции для детей на российском рынке.

Проведение данного Конкурса направлено на активизацию развития отечественного производства, а также предполагает отбор наиболее технически перспективных и коммерчески привлекательных инновационных проектов в индустрии детских товаров (далее – ИДТ).

### АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА:

Одной из основных составляющих индустрии детских товаров является поиск незанятых рыночных ниш и разработка концепции новых продуктов, ориентированных на изменяющиеся запросы потребителей. Политика мировых лидеров в производстве товаров для материнства и детства последние 5 лет ориентирована на поиск и разработку новых материалов и образов. С одной стороны, это связано с ужесточением требований технического регулирования в сфере охраны здоровья детей, с другой – с изменением потребительского поведения пользователей продукции для детей и материнства.

Анализ мировых тенденций развития индустрии детских товаров показал, что на сегодняшний день существуют некоторые тенденции в потреблении детской продукции, которые необходимо учитывать при разработке и выводе на рынок новых разработок.

Приоритетными технологическими тенденциями являются:

активное внедрение новых технологий в производство товаров для детей;

развитие технологий, позволяющих поддерживать и развивать физическое состояние ребенка, в том числе развитие технологий реабилитации детей;

разработка новых материалов производства, в том числе композитных и наноматериалов;

интеграция технологий в виртуальную среду;

развитие форматов для совместной активности детей и родителей.

Очевидно, существующие тренды формируют новые ниши и новые возможности развития российских предприятий, которые позволят занять устойчивые позиции на глобальном рынке детских товаров.

Определение приоритетных направлений развития индустрии детских товаров для их поддержки на государственном уровне и ускорение коммерциализации результатов научно-технической деятельности являются основными факторами, влияющими на формирование условий для вывода на рынок инновационной продукции.

Российские компании не проявляют интереса к российскому научно-инженерному потенциалу, предпочитая импорт технологий как более быстрый способ модернизации производства. В результате деятельность отечественных научных и проектно-конструкторских организаций не оказывает существенного влияния на состояние индустрии. Разрыв между объективными потребностями промышленных предприятий в современных научно-исследовательских разработках и предложениями научно-исследовательских и проектно-конструкторских организаций продолжает увеличиваться.

Одной из острейших проблем российских компаний является воспроизводство инноваций от идеи до вывода на рынок, в том числе в обеспечении системных мероприятий, мотивирующих инновационную деятельность. Это связано с неспособностью большинства российских производителей позиционировать себя и привлекать необходимые ресурсы, а также с неумением использовать современные технологии продвижения своих предложений. Сказывается отсутствие инфраструктуры по разработке, внедрению и продвижению новых моделей детских товаров, конкурентоспособных на внутреннем и внешнем рынках.

Необходимо стимулировать переход индустрии детских товаров на инновационную модель развития, ориентированную на повышение ее конкурентных преимуществ и наращивание объемов качественной продукции нового поколения. Эти меры должны способствовать получению синергетического эффекта (от масштабного производства экономически выгодных и экологически безопасных для здоровья детей

товаров, импортозамещения, повышения экспортного потенциала страны до обеспечения нового качества жизни детей). Необходимо в кратчайшие сроки создать научно-технологическую основу для проведения исследований и разработок в индустрии детских товаров.

Для успешной реализации этих задач необходимо проведение «знаковых» системных мероприятий, ориентирующих на новый курс развития и провоцирующих инновационную активность, в первую очередь, молодежи как важнейшего ресурса развития, а также внедрение комплексных программ, рассчитанных на массовое вовлечение в инновационную деятельность промышленных предприятий индустрии детских товаров.

### НАЗНАЧЕНИЕ, ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА:

Назначение Конкурса определяется в контексте профессионального сопровождения инновационных процессов в российской индустрии детских товаров.

Конкурс предназначен для выявления достижений, поощрения высокого профессионализма и представления обществу консолидированного мнения экспертов индустрии детских товаров о лучших инновационных проектах.

Конкурс направлен на предоставление возможности специалистам и руководителям предприятий получения профессионального признания используемых инноваций при разработке, производстве и продвижении детских товаров на российском рынке.

Цели и задачи Конкурса:

Цели Конкурса: Создание системных условий для того чтобы в индустрии детских товаров открытия, изобретения, ноу-хау, технологические разработки российских авторов и компаний патентовались, регистрировались и коммерциализировались в России.

Для реализации заявленной цели планируется реализация следующих задач:

Разработка и поддержка системы поиска талантов в сфере инноваций ИДТ. Популяризация деятельности изобретателей в сфере продукции для материнства и детства на государственном уровне;

Мотивация людей к инновационному поведению, инженерному и техническому творчеству;

Поддержка формирования отраслевого сообщества специалистов по инновациям (ученых, инженеров, дизайнеров, специалистов образования и медицины

и др.) через участие в профессиональном сообществе Клуба изобретателей и разработчиков;

Продвижение инноваторов и инновационной продукции на конкурсах, выставках и форумах регионального, федерального и международного значения;

Организация отраслевого учета и отбора наиболее технически перспективных и коммерчески привлекательных инновационных идей, и проектов, которым будут обеспечены условия для дальнейшего продвижения на рынок и промышленного внедрения;

Защита и поддержка продвижения интеллектуальной собственности участников Конкурса на базе отраслевого Реестра объектов интеллектуальной собственности (Каталога изобретений), способствующего противодействию с несанкционированным производством товаров, имеющих документ о защите ИС, задающего четкие приоритеты прикладной инновационной деятельности;

Расширение российского рынка инноваций в ИДТ, побуждение российских компаний и инвесторов стать заказчиками инновационных технологий;

Содействие «встрече» носителей новых идей с инвесторами и заказчиками инновационных продуктов.

### СОДЕРЖАНИЕ И НОМИНАЦИИ КОНКУРСА:

Содержание конкурса соответствует российскому законодательству, соотнесено с концептуальными основаниями и приоритетным направлениям деятельности организаторов Конкурса по содействию развития инновационной деятельности в индустрии детских товаров в Российской Федерации.

К участию в Конкурсе принимаются инновационные идеи\*, инновационные проекты\*, инновационные технологии\*, содержащие техническую новизну, имеющие оригинальный уровень, обладающие инвестиционной привлекательностью и перспективой промышленного внедрения.

Рассмотрение поступивших на Конкурс предложений осуществляется по трем разделам:

1. Инновационная идея — разработка, находящаяся на ранней («посевной») стадии, имеющая макет (опытный образец) и требующая научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ, промышленного дизайна, методической работы, апробации. Заявка должна содержать необходимые для понимания сути разработки рисунки (эскизы), макет, обоснование технической и/или дидактической новизны,

привлекательности для покупателей и преимуществ перед аналогами, имеющимися на рынке.

2. Инновационный проект - разработка, предполагающая высокую степень готовности, проведенных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, методическое описание/обеспечение, апробацию, наличие опытного образца продукции и стратегии коммерциализации разработки. Заявка должна содержать необходимые для понимания сути разработки документацию, содержащую научно-техническое, методическое, правовое, финансово-экономическое обоснование для успешной реализации инновационного проекта и опытный образец.

3. Инновационная продукция - новая продукция (товар, услуга, процесс, способ и т.д.), произведенная в текущем году и имеющая спрос на рынке. Заявка должна содержать необходимые для понимания продукции документацию, содержащую научно-техническое, правовое, финансово-экономическое и др. обоснования успешной реализации инновационного проекта, образец продукции.

Конкурсный отбор проводится отдельно по каждому из разделов.

В каждом из разделов установлены следующие номинации:

1.1. Здоровьесберегающие, коррекционные и спортивные решения и среды  
Устройства и продукты для обеспечения стимулирования и мониторинга физической активности, коррекции и оздоровления детей, превентивные детские гаджеты, носимые устройства и системы средств удаленного контроля за безопасностью ребенка, диагностического, коррекционного и реабилитационного характера.

1.2. Развивающая предметно-пространственная среда  
Игровые технологии, интегративные решения и среды для развития и социализации детей, игровые средства обучения на основе гаджетов («смешанное» обучение через онлайн / офлайн образовательные модули; обучение внутри реальных проектов; обучение внутри игры), для коллективной игры детей (в т.ч. дидактические, методические разработки и игровые технологии обучения детей, игрушки и игры для обучения русскому языку (в т.ч. как иностранному)).

1.3. Научно-техническое творчество, инженерно-технические компетенции, робототехника

Образовательная робототехника, робототехнические мобильные комплексы для использования в образовательных учреждениях различных типов, игровая среда с использованием высоких и новых технологий (демонстрирующие в игровой форме законы физики, химии, математики, новых технологий и др.), высокотехнологичные игры/игрушки, игровое оборудование для развития научно-технического творчества детей и интереса к современным высоким технологиям

1.4. Культурно-развлекательные, парковые и outdoor решения

Устройства и многофункциональное оборудование для музейной педагогики, infotainment / edutainment, социально-сценарные симуляторы «как это работает», «потрогай профессию руками», профессиональной (ориентации) деятельности (в т.ч. в производственно-экономической сфере (организационно-деятельностные, «отраслевые» игры)

1.5. Адаптивные продукты-трансформеры для самостоятельного использования детьми

Многофункциональные модули-конструкторы, цифровое производство, позволяющее детям изобретать, конструировать и производить самостоятельно (мебель, одежда, игры)

По мере поступления заявок конкурсная комиссия может ввести дополнительные специальные номинации и выдвигать кандидатуры претендентов на специальные номинации.

## РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

### 1. Организация и проведение конкурса

1.1. Конкурс «Иновации для детства» проводится в 2 этапа – заочный и очный.

1 этап конкурса – заочный – сбор заявок и эскизов, определение финалистов

- 14.11.2014 - 10.12.2014 включительно – прием заявок на участие и предоставление эскизов/фотографий;

- 10.12.2014 - 14.12.2014 – обработка заявок, рассмотрение проектов, определение финалистов конкурса в номинации «Научно-техническое творчество, инженерно-технические компетенции, робототехника».

2 этап конкурса – очный – предоставление моделей, выставка работ финалистов, объявление победителей



- 10.12.2014 – 16.12.2014 – предоставление в Исполнительную дирекцию.

Выставка работ финалистов конкурса, объявление и награждение победителей пройдет в рамках Конгресса индустрии детских товаров в Москве.

Организаторы конкурса оставляют за собой право вносить изменения в Положение и Регламент проведения конкурса.

### УЧАСТНИКИ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Участниками Конкурса могут стать любые юридические и физические лица, разрабатывающие инновационные идеи\*, инновационные проекты\*, инновационная продукция\* в области ИДТ, а также организовавшие их разработку, производство и реализацию на территории России, представившие образцы продукции на Конкурс по выбранным номинациям и своевременно подавшие заявку в адрес Оргкомитета.

Обязанность заявить свое право на участие в Конкурсе лежит на претенденте. Претендент может подавать заявку на номинацию, которая соответствует профилю продукции и/или его деятельности.

Для участия в Конкурсе претенденты представляют Оргкомитету в установленный срок следующие документы в электронном виде:

- Заявление о намерении участвовать в Конкурсе (форма в приложении)
- Описание, содержащее сведения об инновационной идее или проекте (формы в приложении).
- Образец продукции. Образец (макет) передается в Оргкомитет и/или пересылается почтовым отправлением за счет Заявителя.
- Копия Свидетельства о государственной регистрации (для юридических лиц) или копия паспорта, свидетельства о рождении (для физических лиц).

Присланные на Конкурс документы возврату не подлежат, за исключением случаев, когда конкурс в номинации не проводится из-за недостаточного количества номинантов (менее трех в каждой категории).

Комиссией не принимаются заявки, если прилагаемые к ним документы:

- Поступили после истечения срока приема заявок, указанного в информационном сообщении;
- Поданы анонимным лицом;
- Неправильно оформлены.

Претендент признан участником Конкурса при получении подтверждения (номера заявки) от Оргкомитета Конкурса.

До признания претендента участником Конкурса он имеет право отозвать зарегистрированную заявку путем уведомления Оргкомитета.

Список номинантов Конкурса будет опубликован в информационных изданиях, осуществляющих информационную поддержку Конкурса. Участники, ставшие номинантами Конкурса, получают специальное приглашение на церемонию подведения итогов и награждения.

Участники, приславшие заявку на участие в Конкурсе, но по каким-либо причинам не ставшие номинантами, также получают информацию о времени и месте проведения церемонии награждения и, при желании, могут присутствовать на церемонии на правах зрителей.

Оглашение результатов и награждение победителей осуществляется в день церемонии подведения итогов Конкурса.

### ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ УЧАСТНИКОВ

Права Участников:

- получение информации об условиях и порядке проведения Конкурса;
- обращение в Оргкомитет за разъяснением пунктов настоящего Положения;
- направление и регистрация заявки на участие в Конкурсе;
- получение награды и соответствующего свидетельства – в случае признания победителем или призером Конкурса.

Обязанности Участников:

- предварительное ознакомление с предметом Конкурса, изучение требований, предъявляемых к участию в Конкурсе;
- своевременное предоставление заявки, оформленной в соответствии с требованиями настоящего Положения;
- соблюдение правил и процедур, предусмотренных настоящим Положением.

Ответственность Участников:

Участники несут ответственность:

- за нарушение требований к достоверности информации, указываемой в заявке;
- за несоблюдение условий, правил и процедур, установленных настоящим Положением.

За указанные нарушения Оргкомитет может лишить Участника права на участие в Конкурсе. Данный факт фиксируется соответствующим протоколом. Уведомление Участнику о лишении его права на участие в Конкурсе направляется по факсу или по электронной почте.



### ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА

Экспертный Совет формируется из известных специалистов в области детской психологии, физиологии, медицины, социальной сферы, профессионалов индустрии детских товаров, дизайна, маркетинга и др. В состав Экспертного Совета могут входить или привлекаться в качестве экспертов специалисты в конкретных областях деятельности в соответствии с номинациями оцениваемой продукции. При этом привлекаемые к работе специалисты могут не быть дипломированными экспертами.

В функции экспертов Конкурса входит:

- оценка отобранных заявок с точки зрения их соответствия требованиям к содержанию и уровню - представляемых на Конкурс материалов;
- определение победителей и призеров Конкурса

Материалы участников Конкурса, поступившие в Оргкомитет, не рецензируются и не возвращаются участникам. Заключение Экспертного Совета по материалам, направленным на Конкурс, не разглашается и апелляции по ним не принимаются и не рассматриваются.

Лауреатами признаются претенденты, инновационные идеи и проекты, которых отвечают условиям Конкурса и получили высшие оценки Экспертного Совета.

Критерии отбора номинантов, а также победителей и призеров вырабатываются и определяются членами Экспертного совета самостоятельно.

Базовые критерии:

- Уровень креативности
- Уровень новизны
- Образовательный и развивающий потенциал
- Легкость в использовании потребителем
- Качество продукции
- Технологичность изделия
- Потенциал потребительского спроса

Процедура определения победителей Конкурса построена на независимом мнении каждого из экспертов. При обработке и анализе материалов, оценке их объективности, эксперты исходят из принципов взаимного доверия, личной ответственности и требовательности в процессе самооценки и экспертной оценки по 10-балльной шкале (1 – минимальная оценка, 10- максимальная оценка).

Схема подведения результатов учитывает многие показатели, поэтому все участники, вне зависимости от вида деятельности и иных показателей поставлены в равные условия.

Экспертный Совет не ставит своей задачей определение лучшей и худшей продукции. Цель – определить только лучшие образцы в своих номинациях, не причинив никакого ущерба имиджу продукции, не вошедшей в число награжденных.

### РЕГЛАМЕНТ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА:

Экспертный Совет самостоятельно определяет регламент своей работы.

Оргкомитет после окончания срока на прием заявок на участие в Конкурсе определяет количество поступивших заявок от претендентов, регистрирует участников, формирует их единый список и передает все подготовленные документы в Экспертный Совет.

Количество номинантов по каждой номинации может быть различным и определяется с учетом поступивших в нее заявок. При подаче менее трех заявок на одну номинацию, победитель не определяется.

Решение о награждении победителей принимается на основе заключения Экспертного совета простым большинством голосов от списочного состава и оформляется протоколом.

По каждой категории утверждается не более 1 (одного) лауреата;

Учреждается Гран-при;

Каждый участник конкурса может номинировать только 1 (одну) единицу в каждой номинации;

Об итогах Конкурса Экспертный Совет составляет протокол с указанием хода и результатов

экспертизы, который передается Оргкомитету Конкурса.

Экспертные оценки участникам конкурса не предъявляются и не комментируются.

Результаты экспертизы апелляции не подлежат.

### ПОРЯДОК ОБЪЯВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ, И ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ.

Объявление результатов Конкурса, и церемония награждения победителей проводится в рамках Конгресса индустрии детских товаров.

Итоги Конкурса, рейтинг победителей и участников публикуются в СМИ – партнерах конкурса.

Наиболее масштабным и значимым инновационным проектам обеспечивается организационная и информационная поддержка «Первая изобретательская помощь» со стороны организаторов Конкурса.

Лауреаты Конкурса награждаются:

- дипломами
- За особо выдающиеся достижения в разработке и производстве детских товаров присуждается Гран-при
- Ценные подарки и поощрительные призы от организаторов и партнеров Конкурса

Организации и предприятия – инвесторы могут дополнительно устанавливать специальные призы и денежные гранты для поощрения лучших номинантов, представивших материалы на Конкурс.

Организационные ресурсы в виде:

- Отдельное представление победителей на специализированных выставках-партнерах Конкурса;
- Возможность размещения в интерактивных игротеках партнеров (региональные выставки, музеи, институты и пр.);
- Победители также получают широкое освещение в национальной прессе и на телевидении, используются все информационные и организационные партнерские ресурсы.

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ АВТОРА

Принимая участие в конкурсе, участник подтверждает свое согласие на использование его имени/названия предприятия и эскизов/фотографий в информационных материалах Исполнительной дирекции, посвященных конкурсу.

Участник подтверждает и гарантирует, что является автором (правообладателем) разработки, представленной на конкурс.

Участники подтверждают и гарантируют, что конкурсные образцы были произведены на территории Российской Федерации.

Используемый ниже термин «материалы автора» означает любые материалы, предоставленные Участниками Организаторам конкурса. По желанию участники Конкурса могут воспользоваться услугой Комитета интеллектуальной собственности АИДТ – «депонирование конкурсной заявки».

## Конкурс «Инновации для детства»

Адрес: 129223, Москва, Проспект Мира, д. 119, стр. 539, павильон 61а  
Тел./факс: +7 (495) 234 5068,  
Электронная почта: [conf@acgi.ru](mailto:conf@acgi.ru)  
Интернет-сайт: [www.iclub-rnta.ru](http://www.iclub-rnta.ru)



Оргкомитет Конкурса гарантирует соблюдение прав авторов и патентообладателей. Любая информация, представленная участниками будет использована по целевому назначению.

Не допускается использование в дизайне объектов, содержащих результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц, изображений граждан, а также прочих элементов, для использования которых необходимо согласие третьих лиц.

Организаторы конкурса оставляют за собой право демонстрировать и распространять защищенные материалы автора (патент, свидетельство, сертификат, лицензия) на основании устного соглашения с автором.

Если работа, представленная на конкурс, не имеет правовой защиты, то с автором работы заключается дополнительное письменное соглашение об использовании материалов автора.

Организатор конкурса обязуется использовать материалы автора в соответствии с целями и задачами конкурса любыми (и всеми) средствами, известными в настоящее время.

Данное положение включает в себя право Организаторов Конкурса предоставлять публичный доступ к материалам автора на сайтах, содержащих информацию о Конкурсе, а также право использовать имя и образ автора в связи с продвижением и популяризацией Конкурса.

Если нет иного соглашения между автором и Организаторами Конкурса в письменном виде, подписанного обеими сторонами, автор не может требовать от Организаторов Конкурса какой-либо компенсации или платы за использование и демонстрацию своих материалов.

Авторы всегда сохраняют все права по отношению к своим материалам, представленным на конкурс (включая авторские права).

### ОТКРЫТОСТЬ ИНФОРМАЦИИ

Настоящее Положение и информация о ходе проведения Конкурса предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе.

Все материалы Конкурса открыто публикуются на сайте Организатора, а также на сайтах компаний и организаций, оказывающих Конкурсу информационную, организационную и иную поддержку, не позднее, чем за 30 дней до объявленной в нем даты проведения Конкурса.

Положение о Конкурсе публикуется в СМИ, доводится до сведения субъектов ИДТ и всех участников отраслевых выставок доступными организаторам средствами.

Участники вправе потребовать от Оргкомитета разъяснения пунктов настоящего Положения.

Информационный обмен между Оргкомитетом и участниками конкурса осуществляется на добровольной основе.

### ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

Финансирование мероприятий Конкурса и награждение его победителей осуществляется за счет спонсорской поддержки и привлеченных средств в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

Финансово-хозяйственную деятельность от лица Оргкомитета Конкурса ведет уполномоченный оператор – Некоммерческая организация «Ассоциация предприятий индустрии детских товаров».

Расходование финансовых средств осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона «О некоммерческих общественных организациях», Налогового кодекса Российской Федерации и иных законодательных актов РФ.

Участие в конкурсе для физических и юридических лиц осуществляется на бесплатной основе.

### ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАСТОЯЩЕМ КОНКУРСЕ:

Автор изобретения – правообладатель, получивший патент на изобретение (или положительное решение Роспатента о его выдаче). Имеет право дать изобретению свое имя или специальное название. Право авторства является неотчуждаемым личным правом и охраняется бессрочно.

Изобретение – техническое решение в любой области, относящееся к продукту (в частности, устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений или животных) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств). Заявки на изобретение проходят обязательную государственную экспертизу в Роспатенте, после чего принимается решение о выдаче патента, если заявленное техническое решение является новым (мировой уровень новизны), имеет изобретательский уровень и промышленно применимо. Изобретение является одним из объектов промышленной собственности, и



в России ему предоставляется правовая охрана (патент на 20 лет), при условии своевременной уплаты патентных пошлин.

Инновации – (innovations) это успешно реализованное новшество (внедрённое).

Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации. Она характеризуется введением на рынок продукции (товаров и услуг) с новыми потребительскими свойствами или качественным повышением эффективности производственных систем.

\*Инновационная идея — разработка, находящаяся на ранней («посевной») стадии, имеющая макет (опытный образец) и требующая научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ, промышленного дизайна, методической работы, апробации. Заявка должна содержать необходимые для понимания сути разработки рисунки (эскизы), макет, обоснование технической и/или дидактической новизны, привлекательности для покупателей и преимуществ перед аналогами, имеющимися на рынке.

\*Инновационный проект - разработка, предполагающая высокую степень готовности, проведенных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, методическое описание/обеспечение, апробацию, наличие опытного образца продукции и стратегии коммерциализации разработки. Заявка должна содержать необходимые для понимания сути разработки документацию, содержащую научно-техническое, методическое, правовое, финансово-экономическое обоснование для успешной реализации инновационного проекта и опытный образец.

\*Инновационная продукция - новая продукция (товар, услуга, процесс, способ и т.д.), произведенная в текущем году и имеющая спрос на рынке. Заявка должна содержать необходимые для понимания продукции документацию, содержащую научно-техническое, правовое, финансово-экономическое и др. обоснования успешной реализации инновационного проекта, образец продукции.

Инновационная деятельность – деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности.

Инновационная продукция - новая продукция (товар, услуга, процесс, способ и т.д.), произведенная в текущем году и имеющая спрос на рынке.

Инновационное развитие - тип экономического развития (организации, региона), основным фактором которого выступают инновации.



Иновационный цикл – процесс, связанный с последовательным преобразованием новшества (научной или предпринимательской идеи) в продукцию, технологию, бизнес-процесс и выведения ее на рынок для коммерческого применения, состоящий из следующих стадий:

- исследования и разработки;
- освоение в производстве;
- изготовление;
- продвижение на рынок.

Иновационно-активное предприятие (организация) – предприятие (организация), вне зависимости от организационно-правовой формы, вида деятельности осуществляющее на постоянной (не разовой) основе разработку и внедрение новой или усовершенствованной продукции, технологических, управленческих процессов или иные виды иновационной деятельности.

Конкурс – (от латинского *concursum*, буквально – стечение, столкновение, встреча), соревнование, имеющее целью выявить лучших из числа участников, согласно заявленным данным Положением критериям оценки;

Конкурсная работа – представленный на конкурс пакет материалов в письменном или электронном виде, оформленный в соответствии с заявленными данным Положением правилами и образцами.

Лауреат (от лат. *Laureatus* — увенчанный лавром) – организация и/или продукция, выдвигаемая из числа Номинантов на соискание награды по той или иной номинации в конкурсе.

Награды — призы, вручаемые победителям и призерам Конкурса;

Оргкомитет (устроители) – организаторы Конкурса;

Патент – удостоверяет приоритет, авторство изобретения, полезной модели или промышленного образца и исключительное право на изобретение, полезную модель или промышленный образец.

Партнеры информационные – освещают в СМИ и в Интернете работу Конкурса на всех этапах его проведения;

Партнеры технологические – обеспечивают техническую поддержку Конкурса, предоставляют необходимое оборудование и аксессуары.

Победитель – участник, занявший призовое место в Конкурсе.

Полезная модель – техническое решение в любой области, относящееся к устройствам. По заявкам на полезную модель экспертиза на мировую новизну не проводится. Полезная модель также является одним из объектов промышленной

## Конкурс «Инновации для детства»

Адрес: 129223, Москва, Проспект Мира, д. 119, стр. 539, павильон 61а  
Тел./факс: +7 (495) 234 5068,  
Электронная почта: [conf@acgi.ru](mailto:conf@acgi.ru)  
Интернет-сайт: [www.iclub-rnta.ru](http://www.iclub-rnta.ru)



собственности, патент выдается на 10 лет с правом продления на 3 года (при условии своевременной уплаты патентных пошлин).

Промышленно применимо – изобретение является промышленно применимым, если оно может быть использовано в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении и других отраслях деятельности.

Социальные инновационные технологии — процессуально структурированная совокупность приемов и методов, направленных на изучение, актуализацию и оптимизацию инновационной деятельности, в результате которой создаются и материализуются нововведения, вызывающие качественные изменения в различных сферах жизнедеятельности, ориентированные на рациональное использование материальных, экономических и социальных ресурсов.

Спонсоры и партнеры — государственные и общественные организации, предприятия всех форм собственности, оказывающие организационную, материальную или информационную поддержку Конкурса.

Участник – физическое лицо (или группа лиц), коллектив, юридическое лицо, Заявка которых на участие в Конкурсе принята Оргкомитетом;

Экспертный Совет – группа экспертов, осуществляющая оценку конкурсных работ участников конкурса.

### КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Заявки на участие в Конкурсе претенденты направляют в электронном виде по адресу: e-mail: [conf@acgi.ru](mailto:conf@acgi.ru) с пометкой «на Конкурс Инновации для детства».

Координатор конкурса «Инновации для детства» – Екатерина Острикова

Последний срок поступления заявок для рассмотрения — 14 декабря 2014 года включительно.

Адрес Оргкомитета Конкурса:

Адрес: 129223, Москва, Проспект Мира, д. 119, стр. 539, павильон 61а  
Тел./факс: +7 (495) 234 5068 (61, 67)  
Электронная почта: [conf@acgi.ru](mailto:conf@acgi.ru),  
Интернет-сайт: [www.iclub-rnta.ru](http://www.iclub-rnta.ru)